

# **REGULAMIN KONKURSU „Kibicuję z House of Asia” zwany dalej „Regulaminem”**

## **§1**

### **Postanowienia ogólne**

1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „Regulaminem”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „Kibicuję z House of Asia” (zwany dalej „Konkursem”).

1.2. „Organizator” - Komar Group Maciej Komarczuk z siedzibą w Warszawie przy ul. Borowiecka 10/10. NIP: 526-259-76-80, Regon: 146341593

Dalej zwany Organizatorem.

1.3. „Uczestnik” – zarejestrowany użytkownik portalu [www.instagram.com](http://www.instagram.com), będący pełnoletnią osobą fizyczną posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych zamieszkały na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który zgłosił swój udział w Konkursie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

1.4. „Fundator nagród”- fundatorem nagród jest De Care Sp. z o.o. i wspólnicy Sp. Komandytowa z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS0000431445 ; NIP 118-00-32-372. Fundator jest wydającym nagrodę w rozumieniu art. 41 ust. 1 i 4 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2018 r. poz. 200, ze zm).

1.5 Konkurs przeprowadzany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.6. Konkurs trwa od dnia **11.09.2018 r. od godziny 11.00 do 16.09.2018 r. do godz. 23:59:59.**

1.7 Zgłoszenie Konkursowe – wykonanie czynności wymaganych do udziału w Konkursie obejmujące wykonanie Zadania Konkursowego będące równoznaczne z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie, potwierdzenie zapoznania się Uczestnika się z niniejszym Regulaminem oraz podanie danych osobowych Uczestnika w razie zakwalifikowania wykonania Zadania Konkursowego do Finału oraz zgodę Uczestnika na przetwarzanie danych osobowych.

1.8. Konkurs nie jest administrowany, sponsorowany ani wspierany przez Instagram. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za realizację Konkursu. Konkurs nie podlega zatwierdzeniu w trybie określonym w ustawie z dnia 19 listopada 2009r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 r. poz. 165.). Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

1.9. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na <https://www.facebook.com/houseofasiapl>

## §2

### Warunki udziału w Konkursie

2.1. Uczestnikiem Konkursu („Uczestnik”) może być osoba fizyczna, która zapozna się z niniejszym Regulaminem, spełniająca łącznie następujące warunki:

- a. posiada miejsce zamieszkania na terenie Polski;
- b. ukończyła 18 lat;
- c. posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
- d. posiada dostęp do Internetu, w tym do serwisu Instagram;
- e. posiada konto w serwisie Instagram zgodnie z regulaminem serwisu Instagram;
- f. zapoznała się z treścią Regulaminu.

2.2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i Fundatora Nagrody, a także osoby z ich najbliższej rodziny oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków, kuzynów i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

2.3. W przypadku działania Uczestnika niezgodnego z regulaminem Serwisu Instagram lub niniejszym Regulaminem, Organizator ma prawo w każdym momencie do:

- a) Natychmiastowego wykluczenia Uczestnika z Konkursu poprzez usunięcie jego Odpowiedzi Konkursowej;
- b) Pominięcia Uczestnika w procesie rozdysponowania nagród.

2.4. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.

2.5. Regulamin określa zasady udziału w organizowanym Konkursie i warunki uczestnictwa w Konkursie, które Uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.

## §3

### Zadanie konkursowe

3.1. Zadanie konkursowe polega na graficznej wizualizacji na temat „Pokaż nam, jak kibicujesz Biało-Czerwonym!”. Odpowiedzi należy udzielić w formie zdjęcia na swoim profilu na Instagramie. Zdjęcie konkursowe musi znaleźć się

na publicznym profilu użytkownika Instagrama oraz być opisane hashtagem #KibicujezHOA oraz oznaczeniem profilu @houseofasiapl.

3.2 Spośród wszystkich zdjęć Jury Konkursu powołane przez Organizatora, biorąc pod uwagę kreatywność, estetykę oraz kompletność zadania, wyłoni piętnastu zwycięzców konkursu.

3.3. Uczestnik może udzielić wielu odpowiedzi w czasie trwania konkursu.

3.4. Organizator publikuje listę laureatów Konkursu pod postem konkursowym na profilu „House of Asia” w serwisie Instagram w terminie 7 dni od zakończenia Konkursu .

3.5. Uczestnicy nie mogą przenosić swoich wygranych na innych Uczestników.

3.6. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji prawidłowości odpowiedzi oraz zgodności udziału Uczestnika z niniejszym Regulaminem. Organizator bez powiadamiania odrzuci Odpowiedź w przypadku, w którym Odpowiedź jest nieprawidłowa, a udział Uczestnika w oczywisty sposób jest niezgodny z niniejszym Regulaminem.

3.7. Datą i czasem udzielenia odpowiedzi jest data opublikowania zdjęcia na portalu Instagram na profilu „House of Asia”.

## **§4**

### **Nagrody w Konkursie**

4.1. Nagrodami w Konkursie jest dziesięć zestawów produktów dystrybuowanych przez Fundatora Nagród.

4.2. Spośród opublikowanych odpowiedzi trzyosobowa Komisja Konkursowa składająca się z dwóch osób, powołanych przez Organizatora i jednej powołanej przez Fundatora Nagród , dokona wyboru Laureatów w ciągu 7 dni roboczych od zakończenia Konkursu i ogłosi wyniki Konkursu poprzez ich opublikowanie na Profilu House of Asia na portalu Instagram.

4.3. Nagroda może zostać przyznana jedynie Uczestnikowi, który spełni wszystkie warunki Konkursu.

4.4. Imiona i nazwiska Uczestników którzy zdobyli nagrody w Konkursie zostaną opublikowane na Profilu „House of Asia” na Instagramie po zakończeniu Konkursu.

4.5. Nagrody rzeczowe będą wysyłane wyłącznie na adresy na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## **§5**

### **Nabycie prawa do Nagrody**

5.1. W terminie do 3 dni od ogłoszenia wyników, każdy laureat Konkursu jest zobowiązany skontaktować się z Organizatorem Konkursu poprzez e-mail na adres: [kontakt@houseofasia.pl](mailto:kontakt@houseofasia.pl), przesyłając swoje dane osobowe tj. imię,

nazwisko, adres e-mail, adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody oraz numer telefonu.

5.2. W przypadku nieotrzymania przez Organizatora od Uczestnika danych niezbędnych do przesłania nagrody nie zostanie ona wydana i pozostaje własnością Fundatora Nagrody.

## **§6**

### **Wydanie Nagród**

6.1. Nagrody rzeczowe zostaną doręczone Uczestnikom przesyłką kurierską na podany przez Uczestników adres w terminie 21 dni roboczych od otrzymania przez Organizatora danych osobowych Uczestników, którzy nagrody zdobyli.

6.2. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

6.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność ani utrudnienia odbioru Nagrody z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy.

## **§7**

### **Ograniczenia**

7.1. Organizator informuje, że niedozwolone jest publikowanie Odpowiedzi zawierających treści mogące stanowić naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa lub dobrych obyczajów, w szczególności:

- a. zawierających wulgaryzmy;
- b. nawołujących do nienawiści w szczególności ze względu na rasę, płeć, narodowość, przynależność państwową, orientację seksualną;
- c. propagujących ideologie nazizmu, komunizmu lub apartheidu;
- d. godzących w dobra osobiste Organizatora, Przyrzekającego Nagrodę i osób trzecich;
- e. naruszających prawa własności intelektualnej osób trzecich.

7.2. Organizator zastrzega sobie prawo do pominięcia podczas wybierania laureatów Konkursu Odpowiedzi zawierającej treści niezgodne z prawem oraz z niniejszym Regulaminem lub które uzyskały negatywną opinię w wyniku weryfikacji opartej o ograniczenia, o których mowa w pkt. 7 powyżej.

## **§8**

### **Prawa autorskie**

8.1. Poprzez publikację Odpowiedzi w Konkursie Uczestnik oświadcza, że:

- a. jest autorem Odpowiedzi,
- b. Odpowiedź nie narusza praw, w tym praw autorskich oraz innych praw wyłącznych, osób trzecich;

8.2. Wyłączną odpowiedzialność za naruszenie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw osobistych i majątkowych osób trzecich w wykonaniu zadania konkursowego, ponosi Uczestnik.

8.3. Organizator nie zwraca ani nie archiwizuje Odpowiedzi.

## **§9**

### **Postępowanie reklamacyjne**

9.1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać w formie pisemnej na adres Organizatora w trakcie trwania Konkursu oraz nie później niż w terminie 7 dni od dnia zakończenia Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania przesyłki lub data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki do siedziby Organizatora. Reklamacje zgłoszone po upływie tego terminu nie będą rozpatrywane.

9.2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres do korespondencji Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

9.3. Organizator zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Uczestnika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. Odpowiedź na reklamację zostanie Uczestnikowi przesłana na wskazany przez niego adres korespondencyjny.

9.4. Reklamacje rozpatrywane będą na podstawie niniejszego Regulaminu.

9.5. W przedmiocie reklamacji ostateczna i wiążąca jest decyzja Organizatora. Uczestnik zostanie o decyzji powiadomiony w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## **§10**

### **Dane Osobowe**

10.1. Podanie przez uczestnika danych osobowych jest dobrowolne lecz niezbędne do realizacji wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celu wyłonienia Laureatów Konkursu, w celach związanych z realizacją Konkursu i wydania nagród, prowadzenia sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy Laureatów Konkursu. Te dane to: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu kontaktowego oraz adres zamieszkania - adres do wysyłki nagrody, Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych przez Organizatora, w celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Konkursu i wydania Nagród Uczestnik może w każdej chwili uzyskać dostęp do swoich danych osobowych i żądać ich poprawienia, zmiany usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania.

10.2. Administratorem danych zebranych na potrzeby realizacji Konkursu jest De Care Sp. z o.o. z siedzibą w Czosnowie, Pieńków 147 A, 05-152 Czosnów, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000099339; NIP 1181676491.

10.3. Podmiotem przetwarzającym dane zebrane na potrzeby realizacji Konkursu jest Komar Group Maciej Komarczuk z siedzibą w Warszawie przy ul. Bobrowieckiej 10/10. NIP: 526-259-76-80, Regon: 146341593.

10.4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu będzie się odbywać wyłącznie w celach związanych z realizacją Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec dalszego przetwarzania danych osobowych, a w przypadku wyrażenia zgody na przetwarzanie danych do jej wycofanie. Skorzystanie prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody.

Dane osobowe gromadzone w ramach Konkursu zostaną usunięte po upływie terminów na złożenie i rozpatrzenie reklamacji.

10.5. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2016 r. poz. 922 z późn. zm.) i Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (określane jako "RODO"), wyłącznie na potrzeby związane z przeprowadzeniem Konkursu. Uczestnik Konkursu ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, aczkolwiek jest niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Administrator informuje także o zautomatyzowanym podejmowaniu decyzji, w tym o profilowaniu na zasadach przewidzianych w regulaminie portalu Instagram celu przewidzianym w regulaminu tego portalu bez możliwości wpływania na zasady tego profilowania przez Administratora.

## §11

### **Zmiana regulaminu konkursu**

11.1. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu w każdym czasie w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia trwania Konkursu bez podania przyczyn.

11.2. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zamiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników, umieszczając odpowiednie informacje na Stronach Konkursowych oraz w siedzibie Organizatora. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

## **§12**

### **Wejście w życie regulaminu**

12.1. Niniejszy Regulamin Konkursu wchodzi w życie z **dniem 11 września 2018 r.**

12.2. Regulamin Konkursu jest dostępny na profilu „House of Asia” na Facebooku oraz do wglądu w siedzibie Organizatora.

12.3. Wszelkie informacje na temat Konkursu Uczestnicy mogą uzyskać kontaktując się z Organizatorem. Odpowiedzi będą udzielane niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 14 dni.

12.4. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy i nie mogą stanowić podstawy jakichkolwiek roszczeń. Jedyne wiążące regulacje dotyczące zakresu uprawnień Uczestników Konkursu i Organizatora są postanowienia niniejszego Regulaminu Konkursu.

## **§13**

### **Postanowienia końcowe**

13.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania Zgłoszenia Konkursowego spowodowanej przez operatorów telekomunikacyjnych, internetowych i pośredników pocztowych, kurierskich itp., jak również za nieprawidłowości związane z opóźnieniem lub niedoręczeniem powiadomienia o wygranej, wynikające z błędnego podania przez nagrodzonego uczestnika Konkursu danych, na które zostało wysłane powiadomienie oraz za brak możliwości wysłania nagrody spowodowany brakiem, błędnym lub niepełnym adresem zamieszkania Uczestnika. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika Konkursu, a także innych podmiotów niezależnych od Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość doręczenia przesyłki wysyłanej w imieniu Organizatora w związku z prowadzeniem: Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie sieci Internet, funkcjonowanie Portalu Instagram, konfigurację urządzeń Uczestnika Konkursu oraz ustawienia i działania sieci Internet wynikające ze świadczenia usług przez dostawcę sieci Internet.

13.2. Uczestnikom nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie z tytułu uczestnictwa w Konkursie.

13.3. Tytuły poszczególnych paragrafów Regulaminu mają charakter wyłącznie informacyjny i nie mogą wpływać na interpretację postanowień niniejszego Regulaminu.

13.4 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa polskiego. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich

sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji. Wszelkie spory mogące wyniknąć między Organizatorem, a uczestnikami Konkursu rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora. Odpowiedzialność Organizatora ograniczona jest względem Uczestnika do wysokości wartości jednostkowej nagrody.